Mediadatenblatt 2019

Amtliches Publikationsorgan

Amtliches Publikationsorgan der Region Oberengadin und der Gemeinden Sils/Segl, Silvaplana, St. Moritz, Celerina, Pontresina, Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Madulain, Zuoz, S-chanf, Zernez und Scuol.
Informationsmedium der Regionen Bergell, Oberengadin, Engiadina Bassa, Samnaun und Val Müstair.

Redaktion und Verlag

Engadiner Post
POSTA LADINA

Via Surpunt 54 | 7500 St. Moritz
Tel. 081 837 90 90

Verlegerin: Martina Flurina Gammeter

Verlagsleitung: Myrta Fasser
verlag@gammetermedia.ch

Redaktionsleitung: Reto Stifel
redaktion@engadinerpost.ch

@-Center | 7550 Scuol
Tel. 081 861 01 31
postaladina@engadinerpost.ch

Inserate

Gammeter Media | Werbemarkt
Via Surpunt 54 | 7500 St. Moritz
Tel. 081 837 90 90
werbemarkt@gammetermedia.ch

Erscheinungsweise der Engadiner Post / Posta Ladina

Erscheint dreimal wöchentlich: Dienstags, donnerstags und samstags

Daten Grossauflage (donnerstags): Alle Haushalte im Engadin, Bergell, Val Müstair, Samnaun

3./17./31 Januar, 14./28. Februar, 14./28. März, 11./25. April, 23. Mai, 6./20. Juni, 4./11./25. Juli, 8./22. August, 5./19. September, 3./17./31. Oktober, 14./28. November, 5./12./19. Dezember

Kontakte / Erscheinungsweise
Termine / Datenformate
Formate / Preise
Allmedia
Plus
Abonnemente
Zahlen / Fakten
Beilagen

Inserateschluss

Dienstagsausgabe	Montag	12.00 Uhr
Donnerstagsausgabe (Normalauflage)	Mittwoch	12.00 Uhr
Donnerstagsausgabe (Grossauflage)	Mittwoch	10.00 Uhr
Samstagsausgabe	Freitag	12.00 Uhr

Inserate

Spaltenanzahl	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Spaltenbreite (mm)	25	54	83	112	141	170	199	228	–	286
Mindesthöhe	40	20	20	20	20	20	20	20	20	20

Reklame

Spaltenanzahl	1	2	3	4	5
Spaltenbreite (mm)	54	112	170	228	286
Mindesthöhe	20	20	20	20	20

Technische Daten

Satzspiegel:	286 × 430 mm
Grundschrift:	9.5/11 Punkt
Raster:	48er-Raster
Profil/Gesamtfarbauftrag	**Iso Newspaper, Gesamtfarbauftrag max. 240 %**
Datenverarbeitung:	Mac
Datenträger:	CD, Sticks, FTP-Server upload
Programme:	InDesign, Illustrator, Photoshop
Datenformate:	tiff/eps/jpeg/pdf (Word und Excel erfordern zusätz. Bearbeitung, bevorzugt PDFs mit eingebetteter Schrift
Bildgrösse	Originalgrösse min. 200 dpi
Druckverfahren:	Rollenoffset
Auflage:	Normalauflage (NA): 7570 Ex., Grossauflage (GA): 17 263 Ex. (WEMF 2018)

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu Fr. 120.00 pro Stunde verrechnet.

Individualformate, Preise pro Millimeter (alle Preise exkl. MwSt.)

	NA	sw	farbig	GA	sw	farbig
Annoncen / Immobilien		Fr. 0.96	Fr. 1.34		Fr. 1.36	Fr. 1.87
Stelleninserate		Fr. 1.06	Fr. 1.48		Fr. 1.48	Fr. 2.03
Textanschluss		Fr. 3.60	Fr. 5.08		Fr. 4.77	Fr. 6.76

Platzierungszuschlag 20 %

Inserate können auf Deutsch und / oder Romanisch disponiert werden. Für das Inserat in der «anderen» Sprache verrechnen wir Ihnen lediglich 25 %. Das zweite Inserat kann in der gleichen Ausgabe oder in der folgenden Ausgabe erscheinen.

Rabatte für feste Aufträge mit Wiederholungen

3 × 5 %, 6 × 10 %, 12 × 12 %, 17 × 16 %, 26 × 20 %, 52 × 25 %

Franken-Abschlüsse

Fr. 2000.00	Fr. 4000.00	Fr. 7000.00	Fr. 10 000.00	Fr. 15 000.00	Fr. 22 000.00	Fr. 30 000.00	Fr. 50 000.00
5,0 %	7,5 %	10,0 %	12,5 %	15,0 %	17.5 %	20,0 %	25,0 %

Prospektbeilagen

Werbewert, Einsteckkosten, Porto: auf Anfrage
50 % Rabatt auf den Werbewert, wenn das Druckprodukt bei Gammeter Media produziert wird.

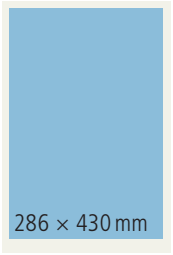
Memostick

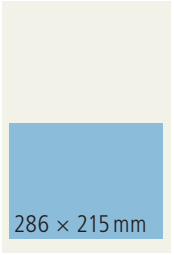
Auf der Frontseite ist es möglich, einen Werbe-Memostick anzubringen. Preis Memo-Stick (inkl. Technische Kosten, exkl. MwSt., exkl. Druck)
GA Fr. 3792.– NA Fr. 3025.–

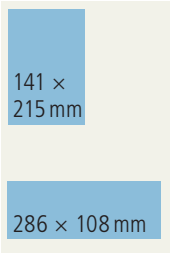
Chiffre-Inserate

Für die Bearbeitung von Inserateeinsendungen unter Chiffre, verrechnen wir eine Gebühr von Fr. 50.–

Fixformate auf Inserateseiten







	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Normalauflage	Fr. 5250.00	Fr. 2700.00	Fr. 1370.00
Grossauflage	Fr. 6960.00	Fr. 3550.00	Fr. 1840.00

Platzierungszuschlag 20%

Fixformate auf der ersten und letzten Seite

sw/farbig	Kopffeld 1. Seite 90/30 mm	Titelfeld 1sp/100 mm	Titelbalken 5sp/40 mm	Wetterfeld gross 1sp/140 mm	Wetterfeld klein 1sp/80 mm	Kopffelder 1sp/50 mm
NA Fr.	715.00 / 950.00	535.00 / 750.00	1115.00 / 1550.00	410.00 / 470.00	250.00 / 295.00	250.00 / 295.00 pro Feld
GA Fr.	950.00 / 1260.00	690.00 / 955.00	1365.00 / 1895.00	510.00 / 585.00	310.00 / 425.00	310.00 / 425.00 pro Feld

Wir setzen auf Allmedia

Die EP/PL publiziert die lokalen News und alle Inserate aus der Zeitung auf gegen 40 öffentlichen Bildschirmen an ausgewählten «LocalPoints», auf www.engadinerpost.ch (ca. 250 000 Seitenaufrufe pro Monat) und auf der EP-App.

Preisbeispiel: 1× in der EP / PL	Allmedia-Paket	Total
4-spaltig × 70 mm × Fr. –.96 = Fr. 269.00	Fr. 34.00	Fr. 303.00
8-spaltig × 70 mm × Fr. –.96 = Fr. 538.00	Fr. 54.00	Fr. 592.00

Die Vorteile für EP / PL-Allmedia-Inserenten

Für die Inserenten der «Engadiner Post / Posta Ladina» bietet EP/PL-Allmedia die Möglichkeit, mit einem Inserat noch mehr Aufmerksamkeit zu generieren. EP/PL-Allmedia erhöht die Reichweite und Sie erreichen auch Nicht-Zeitungsleser und Personen ausserhalb des Engadins, der Val Müstair und des Bergells. EP/PL-Allmedia ist ganz einfach: Mehr Kontakte für Ihre Werbung.

Stellen- und Immobilieninserate

Bei Stellen- und Immobilieninseraten beträgt der Allmediaaufpreis für alle Formate Fr. 49.–.
Als zusätzlicher Dienst erscheinen alle Stellen- und Immobilieninserate aus der «Engadiner Post/Posta Ladina»-Printausgabe automatisch während 30 Tagen auch online auf inserate.engadin.online.

Online Stellen- und Immobilieninserate

Reine Online-Inserate können auf der Portalseite «engadin.online» selbständig erfasst und geschaltet werden. Das Inserat bleibt während 30 Tagen online und kostet einmalig Fr. 120.–. Gerne kann die Erfassung auch über das Werbemarktteam gemacht werden. Mehr Infos: inserate.engadin.online

EPdigital

Die EP / PL gibt es auch als komplette Ausgabe in digitaler Form. «EPdigital» bietet einige Zusatzmöglichkeiten: Artikel und Inserate können per Mail verschickt oder auf Facebook und Twitter geteilt werden. Auf Mail- und Internet-Adressen kann direkt zugegriffen werden. Dank diesen interaktiven Möglichkeiten bietet «EPdigital» auch den Inserenten einen entsprechenden Mehrwert.

Preisliste für Onlinewerbung auf engadinerpost.ch und engadin.online

Unsere Webseiten werden im Schnitt pro Monat von 26 000 einzelnen Benutzern aufgerufen.
Diese generieren durchschnittlich 250 000 Seitenaufrufe. Für die optimale optische Darstellung auf verschiedenen Endgeräten benötigen wir Ihre Werbung in den folgenden Formaten.

Banner A «Wideboard»
2-Wochen-Aufschaltung Fr. 1500.00
4-Wochen-Aufschaltung Fr. 2850.00

Banner B «Sticky Halfpage»
2-Wochen-Aufschaltung Fr. 2000.00
4-Wochen-Aufschaltung Fr. 3800.00

Banner C «Rectangle»
2-Wochen-Aufschaltung Fr. 500.00
4-Wochen-Aufschaltung Fr. 950.00

Feld D «Bezahlter Inhalt»
1-Wochen-Aufschaltung Fr. 400.00

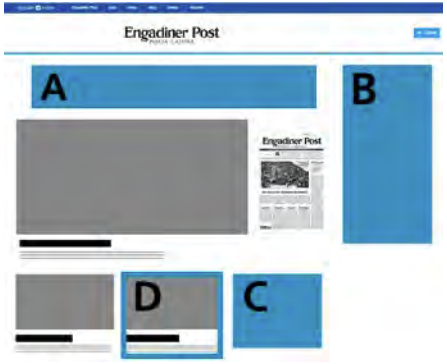
Formate «Wideboard»
320 × 160 px (Mobile)
994 × 150 px (Desktop)

Format «Sticky Halfpage»
300 × 600 px (nur Desktop)

Format «Rectangle»
300 × 250 px (Desktop + Mobile)

Dateiformat
GIF, JPG, HTML5

Bezahlter Inhalt
Text max. 4000 Zeichen
1 Foto (Querformat)



30 % Rabatt bei 10 Buchungen (bei «Bezahlter Inhalt» wechselnder Text/Fotos)

Alle Preise exkl. Produktion des Werbemittels und exkl. MwSt.

Preisliste für Filme und Bilder auf Info-Bildschirmen

In Südbünden gibt es rund 40 Info-Bildschirme, die Ihre Werbung zeigen.
Sie haben die Möglichkeit, «Bilder» oder einen Film (max. 45 Sek., ohne Ton) zu platzieren. Beide Werbemittel erscheinen in Vollbildfläche (1920 × 1080 Pixel).

2-Wochen-Aufschaltung Fr. 500.00
4-Wochen-Aufschaltung Fr. 1000.00

Alle Preise exkl. Produktion des Werbemittels und exkl. MwSt.

Print wird lebendig

Wir sind überzeugt von Print – und auch von Digital. Es geht nicht um ein Entweder-oder, sondern um die spannenden Möglichkeiten des Kombinierens. Genau das schaffen wir mit unserem neuen Angebot PLUS. Es erweckt Print zum Leben, erweitert Produkte mit einem digitalen Erlebnis. Die Technologie dahinter steckt in unserer neuen App «EngadinOnline».

Möglichkeiten Markierte Fotos können mit Videos, Fotogalerien, Panoramen, PDFs oder mit Webseiten und vielem mehr verlinkt werden. Sie schicken uns Ihre digitalen Daten (Fotos im JPG-Format, Video max. 60 Sekunden), und wir erweitern Ihr Inserat mit einem digitalen PLUS. Wichtig: Das markierte Foto und die Enddatei (Foto/Video) müssen proportional das gleiche Format haben.

Kosten Aufpreis bei Inseraten: 15 % pro Marker/Monat

Kontakte / Erscheinungsweise
Termine / Datenformate
Formate / Preise
Allmedia
Plus
Abonnemente
Zahlen / Fakten
Beilagen

Abonnementpreise (inkl. MwSt. gültig bis 31. Oktober 2019)

Print

Probeabo 4 Wochen	Fr. 20.00
Jahresabo Inland	Fr. 215.00
Jahresabo Ausland	Fr. 352.00
Halbjahresabo Inland	Fr. 158.00
Halbjahresabo Ausland	Fr. 229.00

EPdigital

Probeabo 4 Wochen	Fr. 20.00
Jahresabo	Fr. 215.00
Halbjahresabo	Fr. 158.00

Kombi (Print + Digital)

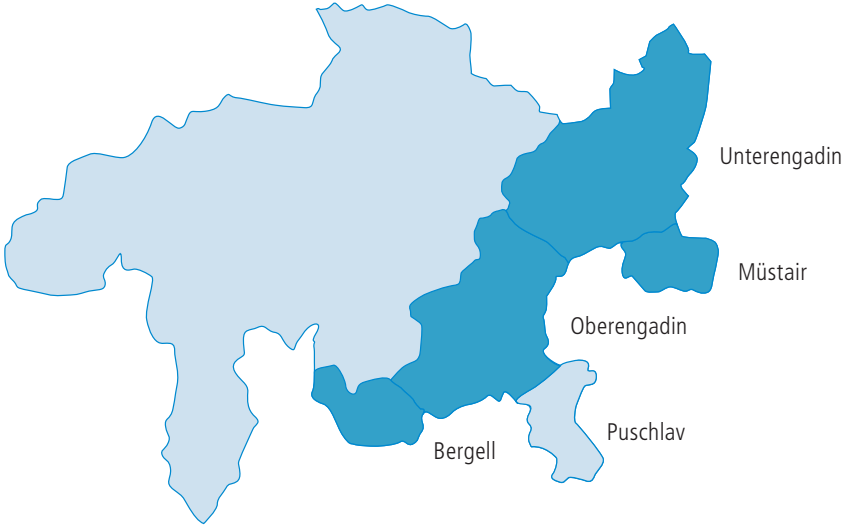
Probeabo 4 Wochen	Fr. 30.00
Jahresabo Inland	Fr. 306.00
Jahresabo Ausland	Fr. 443.00
Halbjahresabo Inland	Fr. 220.00
Halbjahresabo Ausland	Fr. 291.00

Kontakte / Erscheinungsweise
Termine / Datenformate
Formate / Preise
Allmedia
Plus
Abonnemente
Zahlen / Fakten
Beilagen

Einige Zahlen zur Engadiner Post / Posta Ladina

- Die EP/PL gibt es seit 1894
- 7570 Exemplare Normalauflage (Grossauflage: 17 263 Expl.) WEMF 2018
- Im Schnitt 2,9 Leser pro Zeitung
- Jede «Engadiner Post / Posta Ladina» wird durchschnittlich von jedem Leser während 22 Min. gelesen
- Die «Engadiner Post / Posta Ladina» ist amtliches Publikationsorgan von sämtlichen Gemeinden im Oberengadin und den meisten des Unterengadins
- Mit der Grossauflage deckt die EP/PL alle Haushalte in Südbünden ab

Hauptverbreitungsgebiet



Kontakte / Erscheinungsweise
Termine / Datenformate
Formate / Preise
Allmedia
Plus
Abonnemente
Zahlen / Fakten
Beilagen

Beispiele von regelmässig erscheinenden Beilagen und Sonderseiten

Kontakte / Erscheinungsweise
Termine / Datenformate
Formate / Preise
Allmedia
Plus
Abonnemente
Zahlen / Fakten
Beilagen