Mediadaten 2027

Engadiner Post / Posta Ladina

Amtliches Publikationsorgan

Amtliches Publikationsorgan der Region Oberengadin und der Gemeinden Sils/Segl, Silvaplana, St. Moritz, Celerina, Pontresina, Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Madulain, Zuoz, S-chanf, Zernez und Scuol.

Informationsmedium der Regionen Bergell, Oberengadin, Engiadina Bassa, Samnaun und Val Müstair.



Erscheinungsweise der «Engadiner Post / Posta Ladina»

Erscheint dreimal wöchentlich als Print- und Digitalversion: dienstags, donnerstags und samstags
und laufend aktuell auf «engadinerpost.ch»

Grossauflagen 2027

Ein- bis dreimal im Monat jeweils donnerstags wird die «Engadiner Post/Posta Ladina» an alle Haushalte im Bergell, Oberengadin, Engiadina Bassa, Samnaun und Val Müstair verteilt – davon ausgenommen sind Ferienwohnungen.

1. Quartal	**2. Quartal**	**3. Quartal**	**4. Quartal**
07. / 21. Januar	08. / 22. April	01. / 15. / 29. Juli	07. / 28. Oktober
04. / 18. Februar	13. / 27. Mai	12. / 26. August	11. / 25. November
04. / 18. März	03. / 10. / 17. Juni	09. / 23. September	02. / 09. / 16. Dezember

Einige Zahlen zur «Engadiner Post / Posta Ladina»

- Die «Engadiner Post / Posta Ladina» erscheint seit 1894
- Exemplare: Grossauflage 18 000 Ex., Normalauflage 6100 Ex.
- Leser:innen: Im Schnitt 18 000 Leser:innen pro Ausgabe
- Die durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe beträgt 15-20 Minuten
- Die «Engadiner Post/Posta Ladina» ist amtliches Publikationsorgan von sämtlichen Gemeinden im Oberengadin und den meisten im Unterengadin
- Mit der Grossauflage deckt die «Engadiner Post/Posta Ladina» alle Haushalte in Südbünden ab (exkl. Puschlav)

Hauptverbreitungsgebiet Graubünden



Inserateschluss

Dienstagsausgabe	Montag	10.00 Uhr
Donnerstagsausgabe	Mittwoch	10.00 Uhr
Samstagsausgabe	Freitag	10.00 Uhr

Einsendeschluss für Todesanzeigen Montag, Mittwoch und Freitag jeweils um 12.00 Uhr

Diese Zeiten gelten auch für Korrekturen und Änderungswünsche.

Vor Feiertagen separate Information: Tel. 081 837 90 00 / werbemarkt@gammetermedia.ch

Technische Daten

Satzspiegel	286 × 430 mm
Grundschrift	9,5 / 11 Punkt
Raster	48er-Raster
Ausgabeprofil	ISO Newspaper / WAN-IFRA Newspaper
Gesamtfarbauftrag	max. 240 %
Datenträger	E-Mail, Swiss-Transfer, FTP-Server upload
Programme	InDesign, Illustrator, Photoshop
Datenformate	Bevorzugt PDFs mit eingebetteter Schrift
	Formate wie tiff / eps / jpeg / pdf / Word / Excel erfordern zusätzliche Bearbeitung
Bildgrösse	Originalgrösse min. 240 dpi
Druckverfahren	Rollenoffset
Druckauflage	Grossauflage (GA): 18 000 Exemplare
	Normalauflage (NA): 6100 Exemplare

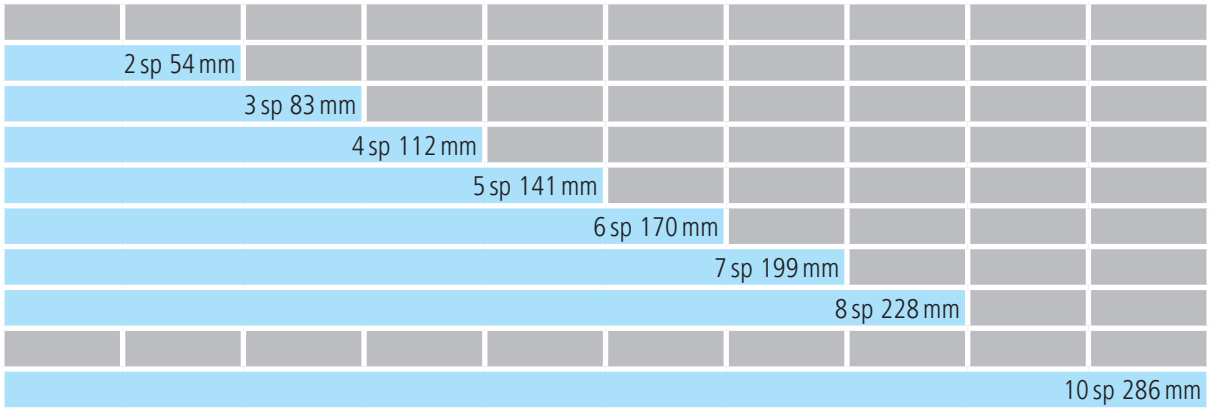
Unsere Preise

Texten	CHF 144.– pro Stunde
Grafik / Layout	CHF 144.– pro Stunde *(Mindestbetrag CHF 36.–)*
Fotografie	CHF 144.– pro Stunde

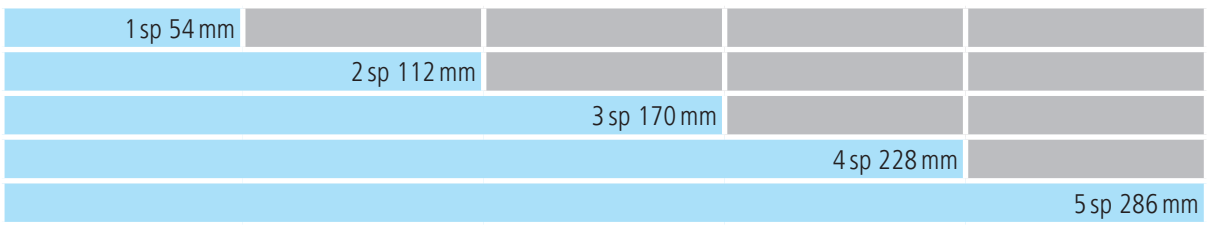
Das Layout für das 1. «Gut zum Druck» ist im Inseratepreis inbegriffen.
Für weitere Layoutanpassungen behalten wir uns vor, CHF 144.– pro Stunde zu verrechnen.
Für die Bearbeitung von nicht konformen Druckunterlagen werden CHF 144.– pro Stunde verrechnet.

Wir gewähren 5% Berakterkommission auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Mediaagentur gebucht werden.

Inserate-Formate



Textanschluss-Formate



Mindesthöhe für alle Inserate = 20 mm

Preise Alle Preise sind exkl. 8.1% MWST und «Allmedia»-Tarif (siehe Seite 7). Beachten Sie, dass wir bei Ihrem Inserat einen Weissraum von 2 Millimetern hinzufügen, um Ihre Werbung optimal platzieren zu können.

Individualformate, Millimeter-Preise

	NA sw	NA farbig	GA sw	GA farbig
Inserate	CHF 1.06	CHF 1.47	CHF 1.60	CHF 2.18
Stelleninserate	CHF 1.17	CHF 1.62	CHF 1.76	CHF 2.40
Textanschluss (auf Anfrage)				
Platzierungszuschlag (+20 %)				
Todesanzeigen / Danksagungen (Standardbreite: 5-spaltig / 141 mm, Höhe nach Bedarf)	CHF 1.06	CHF 1.47	Kein Grossauflagen-Preisaufschlag	

Inserate können auf Deutsch und / oder Romanisch disponiert werden. Für das Inserat in der «anderen» Sprache verrechnen wir Ihnen lediglich 35 %. Das zweite Inserat kann in der gleichen Ausgabe oder in der folgenden Ausgabe erscheinen.

Rabatte für Aufträge mit Wiederholungen

3 × 5 %, 6 × 10 %, 12 × 12 %, 17 × 16 %, 26 × 20 %, 52 × 25 %

Franken-Abschlüsse

CHF 2000.00	CHF 4000.00	CHF 7000.00	CHF 10 000.00	CHF 15 000.00	CHF 22 000.00	CHF 30 000.00	CHF 50 000.00
5,0 %	7,5 %	10,0 %	12,5 %	15,0 %	17.5 %	20,0 %	25,0 %

Abschlussrabatte können bei Aufträgen, die im Rahmen von Vermittlervereinbarungen abgeschlossen werden, nicht geltend gemacht werden.

Verschiedene Spezial-Rabatte

– 10 % für Wahlinserate und 5 % für Abstimmungsinserate
– 30 % für Pensionierungs-, Jubiläums- und Gratulationsinserate für Weiterbildungen
– 50 % für Gratulationsinserate für Lernende

«Mediaplan365»

Gerne erstellen wir für Sie einen individuellen Mediaplan, passend zu Ihrem Angebot oder Ihrer Branche, für eine regelmässige Werbeschaltung in der «Engadiner Post/Posta Ladina» (Print) und oder auf «engadinerpost.ch» (Online-Bannerwerbung). Ihre Vorteile: Wir übernehmen für Sie die Planung, buchen die Aufträge für das ganze Jahr, erinnern Sie an die nächste Werbeschaltung, machen Sie auf Sonderaktionen aufmerksam und das Beste: Dank der Jahresplanung mit mehreren Werbeschaltungen profitieren Sie von attraktiven Rabatten.

Chiffre-Inserate

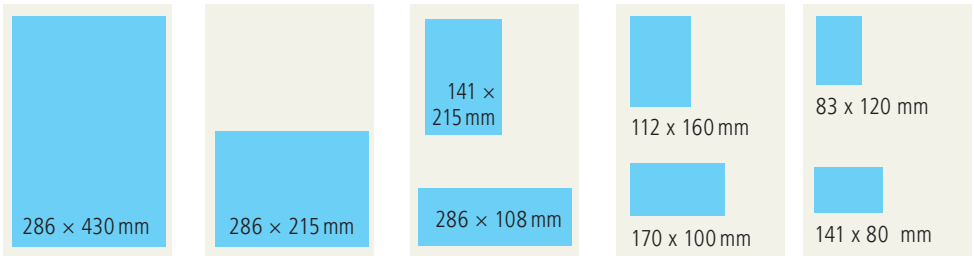
Für die Bearbeitung von Chiffre-Sendungen verrechnen wir eine Gebühr von CHF 150.–.

Printinserat selbst gestalten

Gestalten Sie online und in wenigen Schritten Ihr Printinserat. Mehr Infos: inserate.gammetermedia.ch

Inseraterechner

Informieren Sie sich rasch und unkompliziert über unsere Inseratekosten: engadinerpost.ch/inserieren/inseraterechner



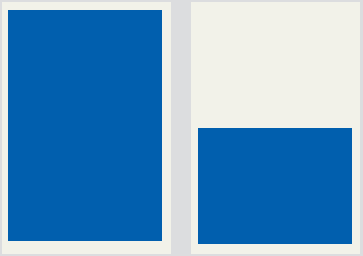
Fixformate	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite
Normalauflage	CHF 5375.00	CHF 2690.00	CHF 1345.00	CHF 800.00	CHF 450.00
Grossauflage	CHF 8260.00	CHF 4130.00	CHF 2065.00	CHF 1230.00	CHF 690.00



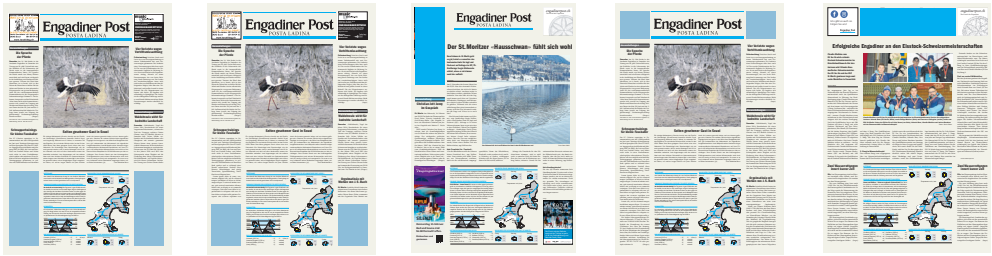
Erste Seite	Kopffeld 90 x 30 mm	Titelfeld 54 x 100 mm	Titelbalken 286 x 40 mm
Normalauflage	CHF 1049.00	CHF 843.00	CHF 1715.00
Grossauflage	CHF 1527.00	CHF 1163.00	CHF 2298.00

Publireportagen

Bitte beachten Sie weitere Informationen und Vorgaben auf Seite 9.



	1/1 Seite 286 x 430 mm	1/2 Seite 286 x 215 mm
	CHF 2690.00	CHF 1345.00
	CHF 4130.00	CHF 2065.00



Letzte Seite	Wetterfeld Gross 54 x 140 mm	Wetterfeld Klein 54 x 80 mm	Kopffelder Gross 54 x 140 mm	Kopffeld Klein 54 x 50 mm	Kopfbalken 170 x 50 mm
Normalauflage	CHF 551.00	CHF 383.00	CHF 551.00	CHF 335.00	CHF 856.00
Grossauflage	CHF 717.00	CHF 534.00	CHF 717.00	CHF 519.00	CHF 1034.00

Preise Alle Preise sind exkl. 8.1% MWST und «Allmedia»-Tarif (siehe Seite 7)

Medienpartnerschaft

Die «Engadiner Post/Posta Ladina» ist Medienpartner von rund 40 Veranstaltungen jährlich im Engadin und in Südbünden. Wir freuen uns, auf diese Weise Veranstaltungen in der Region unterstützen zu können und so mitzuhelfen, dass das Engadin den Einheimischen und Gästen eine breite Palette an Veranstaltungen bieten kann. Eine Medienpartnerschaft besteht aus der Produktion von Drucksachen (Flyer, Programmheft, Plakate usw.) und Inseraten in der «Engadiner Post/Posta Ladina».

50% Rabatt auf die Werbung
Als Veranstalter profitieren Sie bei einer Medienpartnerschaft von einem Rabatt von 50% auf Inserate in der «Engadiner Post/Posta Ladina» (Print und Online) sowie im «Allegra» (Gästemagazin Unterengadin).

Werbebeilage
Eine häufig genutzte Möglichkeit für die Promotion von Events ist, einen Flyer oder ein Programmheft in der «Engadiner Post/Posta Ladina» beizulegen. Entweder in der Normalauflage (6 100 Ex., geht an alle Abonnenten) oder in der Grossauflage (18 000 Ex., geht an alle Haushaltungen im Bergell, Oberengadin, Engiadina Bassa, Samnaun und Val Müstair). Mit der Grossauflage erreichen Sie eine hundertprozentige Streudichte.

Gegenleistung
Als Gegenleistung bieten Sie uns einen attraktiven Preis für einen Leserwettbewerb, den wir auf «engadinerpost.ch» publizieren. Unsere Leser haben die Möglichkeit, zum Beispiel Konzerttickets, Startplätze oder Ähnliches zu gewinnen. Zudem publizieren Sie das Gammeter-Logo bei der Sponsoren-Auflistung auf Ihren Drucksachen.

Medienpartnerschaft **MINI**

Wenn Sie für Ihre Veranstaltung keine Print-Produkte produzieren – weil Sie ein kleines Budget haben oder schlichtweg keine Printprodukte benötigen – dann möchten wir Ihnen trotzdem die Möglichkeit bieten, auf unsere Unterstützung zählen zu können. Und zwar mit unserem Angebot «Medienpartnerschaft MINI».



Unser Angebot
Sie buchen bei uns zwei Print-Inserate und eine zweiwöchige Bannerwerbung und wir gewähren Ihnen einen Rabatt von 25% auf diese Werbung.

Werbung auf verschiedenen Kanälen

Artikel und Inserate aus der gedruckten Zeitung werden auch auf unserer News-Webseite «engadinerpost.ch» publiziert sowie auf den über 30 Info-Bildschirmen, die an verschiedenen Standorten im Engadin zu finden sind, zum Beispiel in den Warteräumen der Spitäler. Dank diesem Allmedia-Modell erreicht Ihr Inserat – während zwei bis drei Tagen, bis die nächste Ausgabe erscheint– eine mehrfache Präsenz, Print und Online. Sie bezahlen jedoch nur das Print-Inserat inkl. Allmedia-Tarif.



Allmedia-Zusätze

CHF 45.00 für Inserate bis zu 4 Spalten
CHF 65.00 für Inserate ab 5 Spalten
CHF 75.00 für Stellen- und Immobilieninserate *
* Die Textinhalte dieser Inserate erscheinen während 30 Tagen auch im Bereich «Jobs und Immo» auf «engadinerpost.ch».

Online-Stellen- und Immobilieninserate

Auf «engadinerpost.ch» können Sie Ihr Online-Inserat auch selbstständig erfassen und freischalten.
Bei rund 29 000 aktive Nutzer pro Monat auf «engadinerpost.ch» erreichen Sie somit eine grosse Zielgruppe
und dies mit relativ geringem Aufwand: Das Inserat bleibt 30 Tage online.
Erfassen: gammetermedia.ch/werbemarkt/inserat-aufgeben/nur-online
Kosten: Einmalig CHF 220.– wenn Sie Ihr Inserat selbst erfassen, einmalig CHF 270.– wenn wir das für Sie übernehmen.

Werbevideos auf Info-Bildschirmen

Die ideale Möglichkeit für Werbung mit Bewegtbildern. Auf den Info-Bildschirmen haben Sie die Möglichkeit,
einen Film (max. 45 Sek., ohne Ton) oder Bilder zu platzieren. Beide Werbemittel erscheinen in Vollbildfläche (1920 × 1080 Px).
Kosten: 2 Wochen: CHF 500.– / 4 Wochen: CHF 1000.–

Werbung im «Engadiner Post»-Newsletter

Mit unseren beiden Newslettern «EP-Lesetipp» an Abonnent:innen und «News der Woche» an registrierte Kontakte erreichen wir jede Woche über 7000 Leser:innen. Am Ende des Newsletters haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung zu platzieren – passend zum Start ins Wochenende, zum Beispiel mit einem Veranstaltungshinweis, Ihrem neuen Produkt oder einem Sonderangebot.



Inserateschluss ist jeweils am Mittwoch um 14.00 Uhr.

Inserat
CHF 250.– / einmalige Erscheinung, inkl. Direktverlinkung. Format-Empfehlung: 112 × 135 mm
In Kombination mit der Buchung eines Print-Inserats erhalten Sie einen Rabatt von CHF 100.–

Banner
CHF 250.– / einmalige Erscheinung, inkl. Direktverlinkung. Format: 320 x 160 px
In Kombination mit der Buchung eines Online-Banners erhalten Sie einen Rabatt von CHF 100.–

Preisliste für Digitalwerbung

Unsere Website wird monatlich von rund 29 000 aktiven Nutzern besucht, die dabei etwa 430 000 Seitenaufrufe (Page Impressions) erzeugen. Für die Buchung von Online-Bannerwerbung garantieren wir 15 000 Einblendungen pro Woche.

Die Nutzer verbringen durchschnittlich eineinhalb Minuten auf unserer Webseite – genügend Zeit, um Ihre Werbung gut zu sehen und sich die Produkte oder Angebot zu merken.

Quelle: Google Analytics / Mittelwerte des Zeitraums 1. Juli 2025 – 30. Juni 2026

Banner A «Wideboard»
CHF 775.–/Woche
CHF 1085.–/Woche

Banner B «Sticky Halfpage»
CHF 1050.–/Woche
CHF 1470.–/Woche

Banner C «Rectangle»
CHF 275.–/Woche
CHF 385.–/Woche

Feld E «Bezahlter Inhalt»
CHF 570.–/Woche
CHF 798.–/Woche



Über dieses Feld können Sie «Ihre Geschichte» in Ihrer eigenen Text- und Bildsprache erzählen. Digital kann die Kommunikation ausserdem mit weiteren Inhalten zielgruppenspezifisch ergänzt werden. Eine Geschichte ist mehr als ein Inserat, sie löst Emotionen aus und schafft eine Bindung zwischen Ihren Kunden und Ihrer Unternehmung oder Ihrem Produkt. Gerne helfen wir Ihnen bei der Erstellung «Ihrer Geschichte». Wir konzipieren, texten, fotografieren und gestalten. Preis auf Anfrage.

Individual Banner A, B oder C auf einer bestimmten Seite (z. B. Trauer) Preis -20%

Platzierung der Online-Werbung auf Mobile und zusätzliche Infos zu Preisen und Formaten.

Formate

Für die optimale Darstellung auf verschiedenen Endgeräten benötigen wir Ihre Werbung in den folgenden Formaten:

Banner A «Wideboard»
320 × 160 px (Web-Mobile / App-Mobile)
994 × 250 px (Web-Desktop)

Banner B «Sticky Halfpage»: 300 × 600 px

Banner C «Rectangle»: 300 × 250 px

Feld E «Bezahlter Inhalt»
Text max. 4000 Zeichen / 1 Foto (Querformat)
Wechselnder Text/Fotos möglich

Dateiformat:
GIF, JPG, HTML5

Herstellung bei Gammeter Media AG
Die Produktionskosten werden nach Aufwand verrechnet: CHF 144.00 / Stunde

Alle Preise exkl. Produktion des Werbemittels und exkl. MWST

Publireportagen

Viel Platz für Werbung und Informationen


UBS,
ein «Global Player»
im Engadin


RAIFFEISEN
Freestyle News


KEINE ANGST VOR DER ANGST


Verkaufen ohne Überraschungen?
Setzen Sie auf den richtigen Preis.

Die «Engadiner Post/Posta Ladina» zählt rund 6100 Abonnenten und erreicht mit jeder Ausgabe nahezu 18 000 Leser:innen. Jeden zweiten Donnerstag erscheint eine Grossauflage mit 18 000 Exemplaren, die in alle Haushaltungen im Bergell, Oberengadin, Engiadina Bassa, Samnaun und Val Müstairl verteilt werden – auch in alle Briefkästen mit einem «STOPP-Kleber», was eine Streudichte von 100 % bedeutet.
Nutzen Sie diese Werte für Ihre Kommunikation, präsentieren Sie sich mit einer Publireportage! Wir helfen Ihnen dabei: Wir beraten, schreiben, fotografieren und gestalten. Eine Publireportage ist die ideale Werbemöglichkeit für Jubiläen Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, Umbauten, Grossprojekte und vieles mehr.

Formate, Anzahl Zeichen, Fotos

1/2 Seite: 286 x 215 mm, 2500 Zeichen mit Leerzeichen + 1 Foto
1/1 Seite: 286 x 430 mm, 5000 Zeichen mit Leerzeichen + 2 Fotos

Fertige PDF-Daten

NA	1/2 Seite	CHF 1345.–	GA	1/2 Seite	CHF 2065.–
NA	1/1 Seite	CHF 2690.–	GA	1/1 Seite	CHF 4130.–

Wir gestalten für Sie!

Sie schicken uns den Text, die Fotos und das Logo und wir gestalten für Sie die Seite nach Ihren Wünschen:
Zu den oben aufgeführten Kosten verrechnen wir Ihnen für die Gestaltung CHF 144.– pro Stunde.

Wir schreiben für Sie!

Wir schreiben für Sie den gewünschten Text, fotografieren und gestalten die Seite:

Texten: CHF 650.– Text für 1/2 Seite (2500 Zeichen mit Leerzeichen)
Texten: CHF 1300.– Text für 1/1 Seite (5000 Zeichen mit Leerzeichen)

Grafik / Layout	CHF 144.– pro Stunde
Fotografie	CHF 144.– pro Stunde

Prospektbeilagen



Nutzen Sie den Vorteil: Verteilen Sie Ihre Direktwerbung als Beilage in der «Engadiner Post/Posta Ladina» und erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.

Tarife «Beilagen»

Gerne erstellen wir Ihnen eine Offerte gemäss folgenden Kriterien:
Format, Seitenzahl, Gewicht, Datum (Normal- oder Grossauflage), Region
Grossauflage: 18 000 Exemplare
Normalauflage: 6 100 Exemplare

Bei Beilagen, die bei Gammeter Media AG gedruckt werden, gewähren wir einen Rabatt von 50 % auf den Werbewert.

MemoStick

Auf der Frontseite ist es möglich, einen Werbe-MemoStick anzubringen.

Grossauflage: CHF 6688.– (18 000 Exemplare)
Normalauflage: CHF 3965.– (6 100 Exemplare)

Preis inkl. Werbewert, technische Kosten, Produktion und Porto exkl. MWST



Inserate

gammetermedia

Gammeter Media AG
Werbemarkt
Via Surpunt 54
7500 St. Moritz

Tel. 081 837 90 00
werbemarkt@gammetermedia.ch

Redaktion und Verlag

Engadiner Post
POSTA LADINA

Gammeter Media AG
Via Surpunt 54
7500 St. Moritz

Verlegerin: Martina Flurina Gammeter
m.gammeter@gammetermedia.ch

Redaktionsleitung: Reto Stifel
r.stifel@engadinerpost.ch

Abonnemente
Tel. 081 837 90 00 | abo@engadinerpost.ch

Standort Scuol:
Bagnera 198 | 7550 Scuol
Tel. 081 861 60 60
postaladina@engadinerpost.ch